Einführung

Damit pädagogische Angebote für Jugendliche zu digitalen Technologien ihre Ziele erreichen können, braucht es einen geeigneten Rahmen, an dem sich Fachkräfte bei ihrer Arbeit orientieren können. Die folgenden **Leitprinzipien für die (medien-)pädagogische Arbeit mit Jugendlichen zu digitalen Technologien** sollen **Fachkräfte** dabei **unterstützen** Jugendlichen den Umgang mit Technologien nachhaltig näher zu bringen und sie für die Zukunft zu stärken.

Die vier pädagogischen Leitprinzipien wurden auf der Grundlage von drei Quellen entwickelt: Erstens der zweijährigen **wissenschaftlichen Begleitung des GestaltBar-Netzwerks Berlin**, zweitens Leitprinzipien, die in praxisnahen Konzepten und theoretischen Ausarbeitungen zum pädagogischen Praxiskonzept des **Making** zu finden sind und drittens Leitprinzipien der **medienpädagogischen Arbeit**, insbesondere der Aktiven Medienarbeit.

Daraus wurden zunächst zentrale Leitprinzipien identifiziert. Diese wurden nach Gemeinsamkeiten und Unterschieden systematisiert und schließlich zu vier Leitprinzipien zusammengefasst, die sowohl in den begleiteten GestaltBar-Angeboten, als auch in der Literatur zu Medienpädagogik und Making von zentraler Bedeutung sind: **Lebensweltorientierung, Reflexion, Handelndes** und **Soziales Lernen**. Dabei lassen sich Lebensweltorientierung und Reflexion der **inhaltlichen Ebene** der pädagogischen Arbeit, Handelndes und Soziales Lernen der **methodischen Ebene** zuordnen.

Die vier Leitprinzipien wurden mit Fachkräften, die bundesweit GestaltBar-Angebote durchführen, in zwei Transfer-Treffen im Herbst 2021 diskutiert und reflektiert. Es ging hierbei unter anderem um die **Bedeutung der Prinzipien** sowie um **Schwierigkeiten** und **Potenziale** bei der Umsetzung in der Praxis. Die Ergebnisse der Reflexion flossen in die Ausarbeitung der vier Leitprinzipien ein.

Revision #2
Created 12 July 2023 13:33:20 by Julian Erdmann
Updated 31 July 2023 11:33:55 by Julian Erdmann