Inhaltlich Fragen

Wen wollen wir befragen und warum?

Wie groß ist die Gruppe, die wir befragen?

Möchten wir beispielsweise den Ist-Zustand, Zukunftsausblicke oder vielleicht das Mediennutzungsverhalten unserer Zielgruppe erfragen?

Wie möchte die Zielgruppe angesprochen werden?

Soll die Methode analog oder digital durchführbar sein?

In welchem zeitlichen Umfang soll die Methode durchführbar sein?

Revision #1
Created 15 December 2023 16:01:28 by Till Gadola
Updated 15 December 2023 16:02:25 by Till Gadola