Fragen an die Leitung

Auszufüllen durch Leitungsebene (Institutionsleitung, Träger). Es geht dabei verstärkt um die Rahmenbedingungen und Strukturierung des Prozesses.

- Wofür steht der Träger?
- Warum braucht die Institution ein (neues) medienpädagogisches Konzept?
- Was ist das Ziel für die Entwicklung eines Medienkonzepts (Prozess)?
- Welche Handlungsfelder werden vom Konzept betroffen sein?
- Welche Themenbereiche sollen im Konzept verankert werden?
- Welche Ziele gibt es hinsichtlich medienpädagogischer Arbeit?
- Gibt es bestehende Befürchtungen
- Wer ist für die Entwicklung des Konzepts verantwortlich? Einzelperson? Koordinati-onsgruppe (2-3 Pers)?
- Soll für die Erarbeitung des Konzepts eine Arbeitsgruppe (Multiplikatoren) gebildet werden? Wie viele Leute? Wie setzt sie sich zusammen? (IT, Datenschutz, Multiplika-toren etc.)
- Welche Ressourcen stehen dem Projekt (Erarbeitung des medienpädagogischen Konzepts) zu Verfügung?
  - Zeitlich (Sitzung alle zwei Monate empfohlen)
  - Finanziell (Projektgelder?)
- Wer soll wann informiert werden über die Erstellung des Medienpädagogischen Kon-zepts?
- Wer soll alles beteiligt und miteinbezogen werden in die Erarbeitung des Konzepts? (KuJ, Eltern, Fachkräfte usw.) Wann und Weshalb?
- Bis wann soll das Konzept verschriftlicht sein?
- Soll zum Ende eine Auftaktveranstaltung zur Einführung des Konzepts geben?
- Ist externe Moderation / Unterstützung für den Prozess erwünscht/möglich?

Revision #5
Created 15 December 2023 15:38:04 by Till Gadola
Updated 15 December 2023 17:01:09 by Guido Bröckling