Einführung

Der nachfolgende Fragenkatalog dient als Hilfestellung zu einer internen Analyse der Aus-gangssituation (Bestandesaufnahme) und als Sammlung zu den Erwartungen (Bedarfser-mittlung) der Beteiligten an das medienpädagogische Konzept. Es besteht dabei kein An-spruch, alle Fragen beantworten zu können. Viel mehr sind die Fragen als Vorschläge und Anregungen zu betrachten, mit denen eine Basis für die Entstehung eines medienpädagogi-schen Konzeptes geschaffen wird. Die Fragen sind demnach flexibel und können je nach Art der Einrichtung, des Standortes oder des Angebots flexibel angewendet und auch verändert werden. Damit das Feld möglichst umfassend und aus verschiedenen Perspektiven erfasst werden kann, sind Fragen in drei Ebenen unterteilt. Leitung, Fachkräfte, Zielgruppe (KuJ). Die Fragen unterscheiden sich dahingehend. Wie diese Frage methodisch bearbeitet werden, steht der/dem Einrich-tung/Standort/Angebot offen. Denkbar sind Gespräche mit Vertreterinnen der Zielgruppe, Austausch im Team, Fragebogen, Workshops mit Gesamtteam und/oder Zielgruppe, Grup-pengespräche mit Kindern und Jugendlichen usw. Je nach Grösse und Bedarf der Einrich-tung/des Standortes/des Angebots kann es hilfreich sein, eine Mediengruppe zu bilden, die den Prozess begleitet und koordiniert. Wichtig ist, dass Ergebnisse verschriftlicht. Sollten sich bei der Beantwortung der Fragen Schwierigkeiten ergeben oder sollte man sich nicht einige werden ist das nicht Grund zur Sorge. Es deutet lediglich auf Themenbereiche hin, die möglicherweise von Kooperations-partnern*innen bei einem Erstgespräch aufgegriffen werden können.

Revision #1
Created 15 December 2023 15:36:45 by Till Gadola
Updated 15 December 2023 15:37:32 by Till Gadola